

Heart Failure Awareness Days 2019

Cyprus Report

Dr Theodoros Christodoulides MD, MA
 Secretary, Cyprus Society of Cardiology

Nucleus Member, Heart Failure Working Group tc@cardiohealth.com.cy



Main activities

Key message: 'Heart Failure. Don't ignore the symptoms' #symptomalert #heartfailure #speakup



Καρδιακή Ανεπάρκεια.

Μην αγνοείς τα συμπτώματα!

ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ 2019



Συντονιστείτε με τη σελίδα της Καρδιολογικής Εταιρείας Κύπρου στο Facebook www.facebook.com/cypruscardiologysociety

#symptomalert #heartfailure #speakup

Η ενημερωτική εκστρατεία τελεί υπό την αιγίδα του έντιμου **υπουργού** Υγείας κ. Κωνσταντίνου Ιωάννου.









Υποστηρικτές





Heart Failure Awareness Campaign 2019

For the 4rd consecutive year in Cyprus

Organized by the Cyprus Society of Cardiology In collaboration with Novartis Pharma Services Cyprus

Under the auspices of the Ministry of Health

Awareness campaign organized every year by the European Society of Cardiology (ESC) & European Heart Failure Association (HFA)

Supported by the Nicosia Heart
Patients Association, the Pancyprian
Federation of Patient Associations &
Friends and Pancyprian Medical
Association

Run between 13th – 31th of May 2019

Focus on Social Media

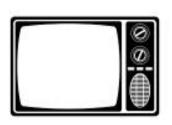


HF Campaign 2019 Focus on...















The Social Media Plan

Campaign ran via CY Cardiology Society's FB page







Set Your Life Back In Motion video







Impressions - Set-Your-Life-Back-In-Motion



Impressions Set your Life Back In Motion

| Reach | Engagement | Frequency | Impressions |
|------------------------------------|----------------------------------|-----------------|-------------------|
| Total Reach | Total Engagement | Total Frequency | Total Impressions |
| 77,5K | 736 | 2,1 | 162,7K |
| Views Thru Plays 7,7K | Views 3-second views 26,8K | | |



Patient testimonial video 1







Patient Testimonial Video 2







Impressions-Patient Testimonials



Impressions Patient Testimonials

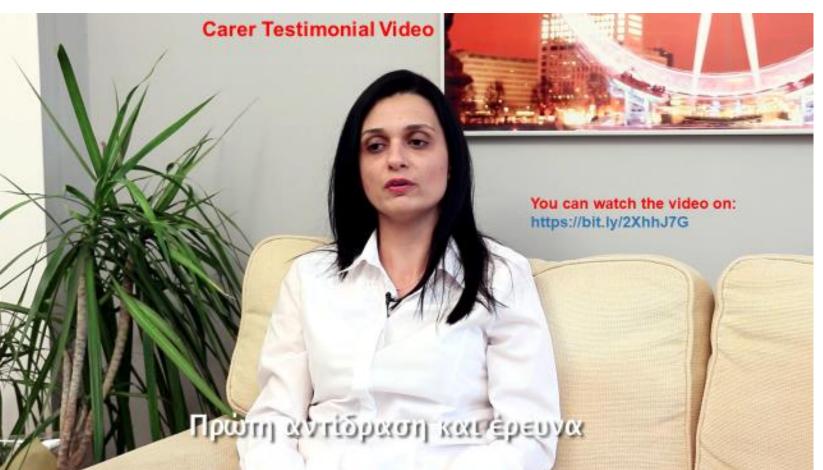
| Reach Total Reach 54,9K | Engagement Total Engagement 360 | Frequency Total Frequency 3,1 | Impressions Total Impressions 170,2K |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| Views Thru Plays | Views 3-second views | | |
| 5,8K | 23,6K | | |





Carer Testimonial Video







Impressions- Carer Testimonial Video



Impressions Carer Testimonials

| Reach | Engagement | Frequency | Impressions |
|------------------------------------|----------------------------------|-----------------|-------------------|
| Total Reach | Total Engagement | Total Frequency | Total Impressions |
| 28,1K | 150 | 3,4 | 95,5K |
| Views Thru Plays 2,6K | Views 3-second views 10,1K | | |



Doctors' HF Q&A Video 1

Three sets of patients' questions about HF were answered by cardiologists







Doctors' HF Q&A Video 2







Doctors' HF Q&A Video 3







Impressions- Doctors' Q&A Videos



Impressions on Doctors' Q&A Videos

| Reach | Engagement | Frequency | Impressions |
|------------------------------|----------------------------------|-----------------|-------------------|
| Total Reach | Total Engagement | Total Frequency | Total Impressions |
| 124,1K | 990 | 2,90 | 359,9K |
| Views Thru Plays 9,61K | Views 3-second views 45,6K | | |



TV Coverage - Interviews



Interviews of members of the CY Cardiology Society in major local TV channels during campaign











Set Your Life Back In Motion- 30-sec TV ad

HFA
Heart Failure
Association

The animated TV spot activating people to recognize the symptoms of HF, played 48 times on major TV channels and gained extensive reach.





Radio coverage



Extensive interview of a cardiologist and a HF patient sharing key facts and insights on disease background, recognition of symptoms and disease management.





Newspaper coverage – Articles 1/2



1. ΚΑΡΔΙΑΚΗ ΑΝΕΠΑΡΚΕΙΑ ΜΗΝ ΑΓΝΟΕΙΣ ΤΑ ΣΥΜΠΤΩΜΑΤΑ

Μέσο: ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . .15/05/2019 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .15/05/2019

Σελίδα: 14





Καρδιακή ανεπάρκεια: Μην αγνοείς τα συμπτώματα

Σύμφωνα με τους Κύπριους καρδιαλόγους,

Διαδικτυακή εκστρατεία ενημέρωσης από την Καρδιολογική Εταιρεία Κύπρου



εκτυακή εκστρατεία ενημέρωσης για τον «η καρδιακή ανεπάρκεια, η οποία με βάση τους όσο και για την αντιμετώπισή της».

«αφορά μεγέλο ποσοστό του παγκόσμιου πλη- γηση από τους καρδιολόγους, ώστε να καταστεί θυσμού και η αντιμετώτιση της προϋποθέτει μια η νόσος διαχειρίσιμη μέσω της πληθώρος των σειρά στονευμένων συλλονικών και στομικών θεραπευτικών επιλονών.

Ο στόγος που έχει τεθεί για τη φετινή εκστρααριθμούς έχει αναχθεί σε επιδημία, κοθιστά οδή- τεία ενημέρωσης για την Καρδιακή Ανεπάρκα ριτη την ανάγκη της πράληψης και της έγκαιρης είναι η ανάδειξη των συμπτωμάτων της νόσου διόγνωσης της ασθένειας με όμεση εφορμογή και η παρότρυνση του κοινού να ενημερωθεί, να μιας εθνικής στρατηγικής, τόσο για την πρόληψη, συζητήσει ελεύθερα τους προβληματισμούς και τις ανησυχίες του γύρω από την ασθένεια και να Σημεκώνεται ότι η καρδιακή ανεπάρκεια ζητήσει εξειδικευμένη και κατάλληλη καθοδή-

Έτσι τόσο οι ασθενείς όσο και το κοινό κα-Η εμπροθητοροίπου του κοινού για τη γόσο - λούνται να συντεινατούν με τη σελίδα της Καρδικείναι μέγιστης σημασίας, διότι τα συμπτώματά «λεγικής Εταιρείας <mark>Κύπρου</mark> στο Facebook: https:// της μπορεί εύκολο να αποδοθούν στη φυσική www.facebook.com/cypruscardiologysociety/ για γήρονση και σε άλλους ποράγοντες όπως η πο- να παρακολουθήσουν το ενημερωτικά βίντεο και γυσορχέιο, η κακή φυσική κατάσταση, άλλο νο- να αντλήσουν όλη τη σχετική πληροφόρηση που τήματα κ.λπ. επομένως η διάγνωση δεν γίνεται προκύπτει από την ενημερωτική καμπάνια, που θα διεξόγεται μέχρι και το τέλος Μαΐου.

1. ΜΗΝ ΑΓΝΟΕΙΣ ΤΑ ΣΥΜΠΤΩΜΑΤΑ

Μέσο: ΧΑΡΑΥΓΗ

Hμ. Έκδοσης: ...15/05/2019 Hμ. Αποδελτίωσης: ...15/05/2019

Σελίδα: 21





Ενημερωτικά βίντεο Αρθενείς και κοινό κολούνται να συντονιστούν με τη σελίδο tris Καρδιολογικής Etcapeias Kúnocu oto Facebook:https:// www.facebook.com/ cyonuscardiologysociety/ νια να παρακολουθήσουν τα εντιμερωτικά βίντεο και να αντλήσουν όλη τη συστική ηληφορφόρηση που προκύτετα οπό την ενημερωτική καμπόνια, που θα διεξάγεται μέχρι και το



«Μην αγνοείς τα συμπτώματα»

Διαδικτυακή καμπάνια ενημέρωσης από την Καρδιολονική Εταιρεία

Διαδικτυακή εκστρατεία ενημέρωσης για τον μήνα Μάιο με το μήνυμα «Καρδιακή Ανεπάρκεια. Μπν Αγνοείς τα Συμπτώματα» διενεργεί φέτος η Καρδιολογική Εταιρεία Κύ-

Η ενημερωτική εκστρατεία, που τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργού Υγείας Κωνσταντίνου Ιωάννου, διοργανώνεται από την Καρδιολογική Εταιρεία Κύπρου και την εταιρεία Novartis Pharma Services Inc. Kúnpou yiu 4η συνεχή χρονιά, εντάσσοντας ενεργά την Κύπρο στις δράσεις που οργανώνουν κάθε χρόνο η Ευρωπαϊκή Καρδιολογική Εταιρεία (ESC) και ο Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Καρδιακής Ανεπόρκειας (Heart Failure Association).

Σύμφωνα με ανακοίνωση, η πανευρωπαϊκή εμβέλεια της ενημερωτικής εκστρατείας καθιστά δυνατή την ενεργοποίηση και τον συντονισμό μιας μεγάλης μερίδας ατόμων και ομάδων (καρδιαλόγοι ιατροί, εξειδικευμένο νοσηλευτικό προσωπικό, εθελοντές, οργανωμένοι φορείς, σύνδεσμοι ασθενών κ.λπ.).

Όπως αναφέρεται, η καρδιακή ανεπάρκεια, η οποία με βάση τους αριθμούς έχει αναχθεί σε επιδημία, καθιστά αδήριτη την ανάγκη της πρόληψης και της έγκαιρης διάννωσης της ασθένειας με άμεση εφαρμογή μιας εθνικής στρατηγικής, τόσο για την πρόληψη όσο και για την αντιμετώπισή της.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η καρδιακή ανεπάρκεια αφορά μεγάλο ποσοστό του παγκόσμιου πληθυσμού και η αντιμετώπισή της ποοϋποθέτει μια σειοά στοχεισμένων συλλογικών και ατομικών δράσεων.

Η ευαισθητοποίηση του κοινού για τη νόσο είναι μέγιστης σημασίας, σημειώνεται, διότι τα συμπτώματά της μπορεί εύκολα να αποδοθούν στη φυσική γήρανση και σε άλλους παράγοντες όπως η παχυσαρκία. η κακή φυσική κατάσταση, άλλα νοσήματα κ.λπ. επομένως η διάγνωση δεν γίνεται

Με γνώμονα την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κόσμου στην Κύπρο η Καρδιολογική Εταιρεία Κύπρου, με την υποστήριξη της εταιρείας Novartis Pharma Services Inc, έχει δημιουργήσει μια ολοκληρωμένη διαδικτυακή καμπάνια ενημέρωσης. η οποία περιλαμβάνει σειρά βίντεο με μαρτυρίες ασθενών και εξειδικευμένες απαντήσεις από καρδιολόγους σε καθοριστικά για την

Ο στόχος που έχει τεθεί για τη φετινή εκστρατεία ενημέρωσης για την Καρδιακή Ανεπάρκεια είναι η ανάδειξη των συμπτωμάτων της νόσου και η παρότρυνση του κοινού να ενπιμερωθεί, να συζητήσει ελεύθερα τους προβληματισμούς και τις ανησυχίες του γύρω από την ασθένεια και να ζητήσει εξειδικευμένη και κατάλληλη καθοδήνηση από τους καρδιολόγους, ώστε να καταστεί η νόσος διαχειρίσιμη μέσω της πληθώρας των θεραπευτικών επιλονών.



Newspaper coverage – Articles 2/2





ρην είναι ορκετό για να καλυφθούν οι μεταβολικές

Πόσο συχνή είναι:

flumou one enemnatives wise σε 210% στο όπορο όνω των 70 ania. H consistente curri, ce con- il sección cubicarne umplicaturi, deus es necifici- succe monerari sissa excessó e algan frances.

ORDBOOK, CHARGOS YOU TROOTED NOVEMBER OF THE PROPERTY OF THE P οικονοβικό κόσιος, συλεδισίλο ώ και Ικλαγιαιδο - οίνο αθαιτού με να ικγοήει μέ αναλιεί τος οπίλο

λές αλλά θα μπερουσαν να κατηγοριατισηθούν σε Τε συμπτώματα προκαλεί; servicing victors for any pageographic tou userspace. Business or toughteen, C order to good profit. The count of the pageographic and the pageographic pageographic transfer or toughteen and the pageographic pageo and advances represented the force one made systematic with the configuration of the configur

suit Autority (approximately (days to support of principles of the discounting of the dis

дочко (кориван на риореон на коцийст дире; бы-пичко (орбиннова). Херактуреткиј ейча етопу и очообрекец (коresperment) symboly erro politics, air ement/leases any εικόριση το θέρουν ότο σόμος, με όποι σεθεροι διαρή-ξερό. Το οιδιεροι αρχικό ερφονόζεται ότην περιοχή των οστραγάδων και στην εξελίξη της νόσου συχνά σεκτείνεται και του ώπλο στο πόδιο. Είναι πολοκό.

τακίδες, εμφανάζετος και από δώο τάδως πουτάνο αί και χαρακτηριατικά αφήνει εντάκυμα στην πίε-κη και χαρακτηριατικά αφήνει εντάκυμα στην πίε-δηματο άλλης απιολογίας, όπως λέμφικής <mark>αντικέρ-</mark> 60 Με φωτιολογικές συνθήκες φάρπισης της καρ-διάς, δεγλαθή όταν το έργο που πρέπει να επιτελέσει басот то определять образовать по пределять τος, οπως σε σοβορή ενιστρίει ή σείψη; (εί) Αρμεθμές του η καρδεί χευτά πολι αργά (βρο-διαρρεθμέος) ή πολύ γρέγορα (τέχναρρεθμέος).

Πώς γίνεται η διάγνωση; Τια να διαγνωστεί η καρδιακή ανεπάρεται και να βρεθεί η ακτία της, στις πλείστες περιπτώσεις αρκικόν τις αυτοικό εστορικό, η κληνική εξήτρος και κόποιες συνηθισμένος καρδρολογικός εξεπίσεις. Το κατορμί και

Περίπου 1-2% του ενήλικου πληθυσμού στις ανεπτυγμένες χώρες πάσχει από καρδιακή ανεπάρκεια. ενώ το ποσοστό αυτό αυξάνεται κατά 10% στα ότους όνω των 70 ετών

της καρδιώς με υπέρηχο). Για περαπέρω διερεύνη

treatment of soute and chronic beart failure. European Heart Journal (2016): 37 229-2200. 2. Lang RM, Badamo LP, Tsang W, et al. EAE/ASE. recommendations for impre acquir



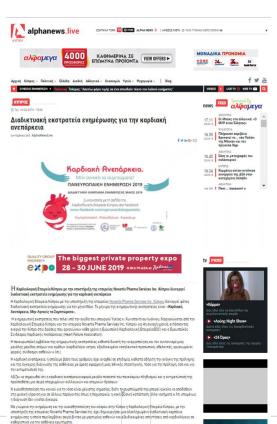






Wide Electronic Media coverage- 1/2





Ο στόχος που έχει τεθεί για τη φετινή εκστρατεία ενημέρωσης για την Καρδιακή Ανεπάρκεια είναι η ανάδειξη τω







Wide Electronic Media coverage- 2/2





ordinariors, requisir tris faires em é, delance ma servicione value, point fiquendes l'applicateured Empariel (ISSC).

2 l'appende par l'ambiente, in recuperation (applica me, comparation (applica me, comparation), comparation (applica me), comparation (applica me), conditions, application (applica me), conditions, a supplication (application), comparation (application), conditions, application (application), conditions, a supplication (application), conditions, a supplication (application), conditions, a supplication (application), conditions, and condition

Η ευσιοθητοποίηση του κοινού για τη νόσο είναι μέγιστης σημοσίος, σημειώνεται, διότι το συμπτώματά της μπορεί εύκολο να αποδεθούν στη φυσική νήρανση και σε άλλους προέγινητες όπως η πριμοσοικία, η καική συσική κατάσταση

υποστήριξη της εταιρείος Novertis Pharma Services Inc., έχει δημιουργήσει μια ολοκληρωμένη διαδικτυακή κομπάνα

άλλα νοσήματο κ.λπ. επομένως η διάγνωση δεν γίνεται έγκαιρα.

CyprusNews.eu

Αρχική Κύπρος Ελλάδα Ευρώπη Κόσμος Οικονομία Αθλητισμός Επιστήμη Υγεία Πολιτισμός Ψυχαγωγία

SciNews

«οίσενκ.»» (Επιστόμα) 2019-05-15 11:33 Καρδιακή Ανεπάρκεια. Μην Αγνοείς τα Συμπτώματα



Η Καρδιολογική Εταιρεία Κύπρου με την υποστήριξη της εταιρείας Novarlis Pharma Services Inc. Κύπρου διενεργεί φέτος διαδικτυακή εκστρατεία ενημέρωσης για τον μήνα Μάιο. Το μήνυμα της ενημερωτικής εκστρατείας είναι: «Καρδιακή Ανεπάρκεια. Μην Αγνασίς το Συμπτώματα».

Η ενημερωτική εκστρατεία, που τελεί υπό την αγίδα του υπουργού Υγείας κ. Κωνστοντίνου Ιωάννου, διοργανώνεται από την Καρδιολογική Εταιρεία Κύπρου και την εταιρεία Νονατίε Pharma Services Inc. Κύπρου για 4η συνεχή χρονιά, εντάσσοντας ενεργά την Κύπρο στις δράσεις που οργανώνουν κάθε χρόνο η Ευρωπαϊκή Καρδιολογική Καρδιολογική του Ευρωπαϊκή του Ευρω





Political Engagement



The campaign was placed under the auspices of the Minister of Health Mr. Konstantinos Ioannou.

Patient Engagement

The campaign was supported by the Nicosia Heart Patients Association.

As this year's activities focused on social media, all campaign material was placed and shared on the Nicosia Heart Patient Association's Facebook page throughout the campaign.

Patients set questions about heart failure which were answered by cardiologists in 3 videos.

A patient gave an extensive radio interview along with his cardiology discussing about heart failure and relationship between health care providers and patients.



Outcomes



- The social media campaign reached 787,4K impressions
 - Considering the fact that the number of registered Facebook monthly users in Cyprus is 850,000, the above results look good in terms of reaching our campaign objectives!
- Total free Media coverage worth of €291K
- 9 TV/Radio interviews & articles by cardiologists
- Increased patient activation was observed through doctor's daily practice during and after the campaign.



Summary



- We are really happy with this year's campaign since we were able to reach out to several thousands of people through social media.
- We selected to focus on social media since it has been noticed that in our country there is a high percentage of social media use and especially age groups we were interested in are highly active in Facebook.
- The extensive TV and newspaper coverage of the campaign contributed also to the wide reach of the campaign's messages.
- Partnership with local authorities and especially the minister of health was of great importance this
 year since a new general health system has been recently introduced and we were able to make
 heart failure treatments widely available to all heart failure patients.
- Patients and carers were also highly engaged through testimonial videos and by gathering questions regarding heart failure which were answered by cardiologists through a video.
- We are already gathering ideas for next year's campaign!

